

### **Die Altmark auf der »ITB 2023«**

Der ART war mit seinen neuesten Broschüren sowie mit Presstexten zu den aktuellen Angebots-Highlights vom 07.-09. März 2023 auf der Internationalen Tourismus-Börse in Berlin. Am Gemeinschaftsstand des »Reiseland Sachsen-Anhalt« konnten wichtige Erstinteressenten-Gespräche geführt werden.

Im Rahmen der Pressekonferenz am ersten Messetag wurden die Altmark als eine der 5 Reiseregionen mit den ganz aktuell veröffentlichten statistischen Daten für das Gesamtjahr 2022 als die Region, die nach dem Harz am ehesten bereits an die Vor-Corona-Gästepzahlen anknüpfen kann, präsentiert.

Insgesamt zieht der ART ein positives Resumée: Das Format des Gemeinschaftsstand für die Reiseregionen unseres Bundeslandes zeigte sich als effiziente und gleichzeitig aufmerksamkeitsstarke Möglichkeit, die Regionen in der Vielfalt der Messe hochqualitativ und mit sehr guter Sichtbarkeit zu präsentieren. Mehr Informationen finden Sie im Pressebereich auf dem Altmark Portal.

### **»Tourismustag Altmark 2023« – Das Programm steht**

In knapp 4 Wochen findet der »Tourismustag Altmark« statt. Gemeinsam mit den Unterstützern und Kooperationspartnern Avacon, IHK Magdeburg, Sparkasse Altmark-West, Tourismusverband Sachsen-Anhalt e.V. und der Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt GmbH hat der ART ein interessantes Programm unter dem Motto »Tourismusmarketing: Durch Open Data & Vernetzung zu mehr Bekanntheit« zusammengestellt.

Wir freuen uns, Sie auf dem »Tourismustag Altmark 2023« am Mittwoch, den 26. April 2023 auf dem Gut Zichtau ab 9.15 Uhr begrüßen zu dürfen. Eine Teilnahme an der Veranstaltung ist nur nach vorheriger Anmeldung möglich. Wenn Sie noch dabei sein möchten, melden Sie sich bitte bei Ramona Wolf unter [tourismus@altmark.de](mailto:tourismus@altmark.de) oder Tel. 039322 726013. Weitere Informationen zur Veranstaltung und zum Programm finden Sie auf dem Altmark-Portal.

### **Schulungen zum neuen »Veranstaltungsportal Altmark«**

Mit der Umstellung des Veranstaltungsportal Altmark auf das »outdooractive« System, haben im März auch die ersten Schulungen hierzu begonnen. Innerhalb einer 30-minütigen Präsentation erklären wir Ihnen wie die Veranstaltungen im neuen Portal angelegt werden und stehen für Fragen zur Verfügung.

Sie wollen Redakteur werden und Ihre Veranstaltungen in den altmarkweiten Veranstaltungskalender eintragen? Dann melden Sie sich für einen kostenfreien Zugang oder auch für die Teilnahme an einer Schulung gern bei Jessica Richter unter Tel. 039322 726011 oder E-Mail [marketing@altmark.de](mailto:marketing@altmark.de) melden.

### **Altmark-Kiste startet in die neue Saison**

Frisch gepackt geht die Erfolgsschicht der »Altmark-Kiste« in ein neues Jahr. Dabei sind bewährte Produkte von der Konditorei Stehwiens, von der Berufsimkerei Behrendt oder der Diesdorfer Süßmost-, Weinkelerei und Edeldestille. Für neue Genussvielfalt sorgen Produkte von der Küppers Altmärker Wildfrucht GmbH, Das Likörfass und von der Tier- und Saatzucht

Mahlsdorf GmbH. Unverändert bleibt: 10-12 regional-typischen Produkte bieten einen kulinarischen Einblick in die Altmark.

Mit über 2.600 verkauften Altmark-Kisten endete das dritte Jahr der Genuss-Kiste. Lieferziele waren dabei nicht nur in der Altmark sondern auch Spanien, Dänemark oder Litauen.

Erhältlich ist die Genuss-Box für 33 € zzgl. Versandkosten über das Online-Bestellformular auf dem Altmark-Portal oder telefonisch im Landhof Neulingen unter der Nummer 039384 – 98 5608.

Der ART setzt das Projekt mit finanzieller Unterstützung der Agrarmarketinggesellschaft Sachsen-Anhalt um. Projektpartner sind der Altmarkkreis Salzwedel, der Landkreis Stendal und der Landhof Neulingen.

### **Tourismus im Fokus**

Übernachtungszahlen nur noch um -8% vor Pandemie-Niveau

Insgesamt zeigen die Zahlen für den Tourismus in Sachsen-Anhalt, dass dieser nach der Coronakrise wieder erstarbt ist: Mit 3,15 Millionen Ankünften und 7,91 Millionen Übernachtungen wurde beinahe das Niveau des starken Tourismusjahrs 2019 erreicht. Gleiches gilt für die Altmark: Mit mehr als 230.000 Ankünften und 624.000 Übernachtungen liegt die Altmark nur noch 7 % (Ankünfte) bzw. nur noch 1 % bei den Übernachtungen gegenüber 2019 zurück. Im Vergleich zu 2021 konnte bei den Ankünften ein Plus von 30% erreicht werden.

### **Elberadweg« erneut auf ersten Plätzen**

Im Landkreis Stendal durchläuft der Elberadweg auf 110 Streckenkilometer die Altmark und bringt somit zahlreiche radbegeisterte Gäste in die Region.

Der Allgemeine Deutsche Fahrrad-Club (ADFC) stellte am 09. März 2023 die Ergebnisse der ADFC-Radreiseanalyse vor. Der Elberadweg liegt auf Platz 2 der beliebtesten Radwege Deutschlands. Ein toller Erfolg auch für unsere Region sowie alle beteiligten zahlreichen Leistungsträger und Kommunen entlang des Elberadweges. Mehr Informationen hierzu können Sie der Pressemeldung auf dem Altmark-Portal entnehmen.

### **Die Altmark präsentiert sich auf der »Magdeboot«**

Bei der Messe »Magdeboot« in Magdeburg vom 10. bis 12. März 2023 konnten wir durch eine Kooperation die Altmark mit ihren touristischen Angeboten am Gemeinschaftsstand der Reederei Kaiser aus Tangermünde, der Hansestadt Havelberg und dem Elb-Havel-Winkel präsentieren. Wir danken den touristischen Partner sehr für diese gelungene Messekooperation!

Fahren auch Sie zu einer Messe und benötigen Altmark-Broschüren, dann melden Sie sich gern bei Ramona Wolf unter [tourismus@altmark.de](mailto:tourismus@altmark.de) oder Tel. 039322 726013

### **Kombinierte Schiffs- und Fahrradtour zwischen Tangermünde und Havelberg**

In Kooperation zwischen der Reederei Kaiser und dem Service-Center Gerike in Tangermünde ist ein neues Gästeangebot entstanden: In diesem Jahr können Gäste erstmalig, zunächst an vier Terminen 21. Mai/ 18. Juni/ 03. September /02. Oktober 2023 eine kombinierte Schiffs- und Fahrradtour auf der Strecke Tangermünde nach Havelberg auf und entlang der Elbe machen. Mit dem Schiff der Reederei Kaiser geht es ab Tangermünde nach Havelberg. In Havelberg



erhalten die Gäste Leihfahrräder vom Service-Center Gerike und können die 40 km von Havelberg nach Tangermünde auf dem Elberadweg zurück fahren.

### **Arneburg ist »Zukunftsort«**

Der Industrie- und Gewerbepark Altmark (IGPA) in Arneburg wurde am 17. März 2023 in die Reihe »Zukunftsorte Sachsen-Anhalts« aufgenommen. Sven Schulze, Minister für Wirtschaft, Tourismus, Landwirtschaft und Forsten des Landes Sachsen-Anhalt zeichnete das Gewerbegebiet als 13. Zukunftsort des Landes aus.

Die Attraktivität des Industrie- und Gewerbeparks Arneburg besteht in der guten Verflechtung von Global Playern, Hidden Champions, mittelständischen Unternehmen und Starts-Ups. Die Verknüpfungsmöglichkeiten zur praxisnahen Forschung mit der Hochschule Magdeburg-Stendal sind Basis für Innovationen und Neuentwicklungen. Bereits heute produzieren mehrere Unternehmen Bioenergie. Unsere Vision ist es, bis 2028 ein Bioenergiestandort mit autarker Energieherstellung auf biologischer Basis zu werden.« Lothar Riedinger, Bürgermeister der Stadt Arneburg  
Weitere Informationen finden Sie auf dem Altmark-Portal.

### **Regionalkonferenz Wirtschaftsministerium**

Zur »Regionalkonferenz Altmark« hat das Ministerium für Wirtschaft, Tourismus, Landwirtschaft und Forsten in Kooperation mit dem ART am 29. März 2023 nach Tangermünde eingeladen: Gemeinsam mit den Landräten sowie Bürgermeistern und Vertretern der Kommunen sowie der IHK wurde das Ziel der Erstellung einer Investitionsstrategie Tourismus Sachsen-Anhalt vorgestellt: Als Teilprojekt des »Masterplan Tourismus Sachsen-Anhalt 2027« soll die Investitionsstrategie zur Stärkung der Tourismuswirtschaft sowie zur Positionierung des Landes und seiner Destinationen im Tourismusmarkt beitragen.

Die Erarbeitung erfolgt in enger Abstimmung mit den fünf großen Tourismusregionen, daher war die Regionalkonferenz in der Altmark ein wichtiger Termin zur Beteiligung, der auch in der Altmark von beiden Landräten sowie von Vertretern von 13 Kommunen und der IHK wahrgenommen wurde. Der ART wird die von den Mitgliedskommunen formulierten Investitionsbedarfe im Nachgang der Konferenz noch einmal detailliert abfragen und aufbereiten, um diese zur Berücksichtigung bei der Erstellung der Investitionsstrategie an das Wirtschaftsministerium zu übersenden.

### **Staatssekretärin und IMG-Geschäftsführer auf Altmark-Rundreise**

Im Anschluss an die Regionalkonferenz besuchte MWL-Staatssekretärin Stefanie Pöttsch gemeinsam mit dem neuen Geschäftsführer der IMG Dr. Robert Franke und LTV-Geschäftsführer Martin Schulze unsere ART-Geschäftsstelle in Tangermünde, um sich über die Struktur, die vorhandenen Kapazitäten und Bedarfe sowie über die inhaltlichen Schwerpunkte der Tätigkeit des ART zu informieren.

In einem gemeinsamen Rundgang stellte der ART den Gästen darüber hinaus das Regionalsiegel »echt Altmark« vor Ort im Ladengeschäft des Siegelträgers Konditorei Stehwiem in Tangermünde vor. Es folgte ein Altstadtspaziergang mit Einblicken in die Stadtgeschichte durch Regine Schönberg bis zum Hafen, bei dem gemeinsam mit Bürgermeister Steffen Schilm die Tourismus-Highlights sowie die Planungen des Hafenprojekts präsentiert wurden. Abschließend wurde in der Hansestadt Stendal mit Bürgermeister Bastian Sieler das »Altmärkische Museum« sowie die Katharinenkirche als Ort der Moderne und der Kulturschaffenden besichtigt.



### **Tourist-Information Stendal erhält erneut Qualitätssiegel i-Marke**

Die Tourist-Information der Hansestadt Stendal hat sich erneut der Zertifizierung für die i-Marke, ein deutschlandweit anerkanntes Qualitätssiegel für Tourist-Informationsstellen, gestellt. Vergeben wird das Siegel vom Deutschen Tourismusverband (DTV), der durch unabhängige Prüfer\*innen nach Kriterien wie Service, Infrastruktur, Ausstattung und Angebot entsprechend der Gästewerwartungen prüft. Die Tourist-Information der Hansestadt Stendal hat diesen Prüfprozess mit einem herausragenden Ergebnis abgeschlossen: 99,5 von 120 erreichbaren Punkten sind Ausdruck für gelebte Servicequalität – daher wurde die TI am 14. März 2023 erneut mit dem Qualitätssiegel für weitere drei Jahre ausgezeichnet.

### **20. Altmärkisches Heimatfest**

Am ersten Juli-Wochenende lädt Bismark zum Jubiläum des »Altmärkischen Heimatfestes« ein. Das offizielle Plakat dazu stellten am 31. März 2023 vor: Einheitsgemeinde-Bürgermeisterin Annegret Schwarz, Vorsitzender des Altmärkischen Heimatbundes, Norbert Lazay, und Junior-Künstlerin Lara Hustedt sowie die Landräte der beiden Altmarkkreise, Steve Kanitz sowie Patrick Puhlmann.

Wie die Bürgermeisterin berichtete, ist den Organisatoren etwas Besonderes gelungen: Schüler der Bismarker Sekundarschule wurden in die Gestaltung des Plakats unter dem Motto des Heimatfestes »Tradition im Wandel« in die Gestaltung mit einbezogen. Bereits zum zweiten Mal nach dem Jahr 1995 ist Bismark Austragungsort für das Altmärkische Heimatfest.

### **Hauptausschuss im ART in neuer Besetzung**

Der ART Hauptausschuss tagte nach dem Wechsel des Landrates des Altmarkkreises Salzwedel und der Bürgermeister aus Havelberg und Stendal erstmalig mit neuer Besetzung. Wir begrüßen die neue Mitglieder des Hauptausschusses, Landrat Steve Kanitz als Vertreter des Altmarkkreises Salzwedel, Bürgermeister Mathias Bölt, Vertreter der Hansestadt Havelberg und Bürgermeister Bastian Sieler als Vertreter der Hansestadt Stendal. Die Wahl eines weiteren Vertreters der Hansestadt Salzwedel, mit dem Bürgermeister Olaf Meining als Mitglied des Hauptausschusses durch die Verbandsversammlung ist noch ausstehend. Zukünftig werden zwei der vier Sitzungen des Hauptausschusses in der ART Geschäftsstelle stattfinden.

### **Save the Date: Treffen zum Projektauftritt »Hanseerlebnis« 2023**

2023 möchte sich der ART dem Thema »Hanseerlebnis in der Altmark« als weiteres touristisches Thema befassen. Hierzu wird es am 04. Mai 2023 ein Auftakttreffen im Rathausall Stendal geben. Gemeinsam mit dem Altmärkischen Hansebund sollen Werbematerialien erneuert werden und die Konzeption zu Hanseangeboten der acht Hansestädte ausgearbeitet werden. Falls Sie Angebote speziell zum Thema Hanse haben – Hansebier, Hanseteller, Reisen auf den Hansewegen etc. melden Sie sich gern bei uns. Ansprechpartner ist Ramona Wolf unter [tourismus@altmark.de](mailto:tourismus@altmark.de) oder Tel. 039322 726013.

### **Wanderflyer Altmark« abholbereit**

Wandern in der Altmark – in der herrlichen Natur entschleunigen und die Weite der Altmark erleben.

Im neuen Wanderflyer finden alle Wanderfreunde zwei zertifizierte Wanderwege sowie 9 Wandertipps, welche sich auf dem Weg zum »Wandernest Altmark« befinden sowie den ersten zertifizierten wanderfreundlichen Gastgeber der Altmark.

Das Thema wurde in diesem Zusammenhang auch digital aufgearbeitet, sodass sich alle Wanderwege auf dem Altmark-Portal sowie in der Altmark Aktiv-App wiederfinden. Ebenso



steht der Flyer nun im Downloadbereich des Altmark-Portals für interessierte Wanderer zur Ansicht oder kostenfreien Bestellung bereit.

Mitglieder des ART können sich den Flyer ab sofort in Tangermünde (Lager ART) abholen. Bitte melden Sie sich vorab per Tel. 039322 72600 oder per E-Mail [info@altmark.de](mailto:info@altmark.de) an, da sich unser neues Lager nicht unmittelbar in der Nähe des ART befindet.

### **ART ist Abholstation für LADE.Pünktchen Schilder**

Bereits im letzten Rundbrief haben wir Ihnen das Projekt »LADE.Pünktchen« vorgestellt – nun möchten wir Sie darüber informieren, dass Hinweisschilder ab sofort auch im ART, Marktstraße 13 in Tangermünde abgeholt werden können. Bitte melden Sie sich auch hier vorab telefonisch 039322 72600 an bzw. bestellen Sie das Schild unter [info@altmarkmacher.de](mailto:info@altmarkmacher.de).

### **Neue Siegelträger im »echt Altmark« Netzwerk**

Wir begrüßen die neuen »echt Altmark«-Mitglieder und möchten Ihnen diese im Folgenden vorstellen. Eine Übersicht aller Regionalsiegelträger finden Sie auf dem Altmark-Portal.

»Garley«-Bier – was seit mehr als 700 Jahren zur Altmark gehört, darf im Regionalsiegel-Netzwerk »echt Altmark« nicht fehlen. Die »Gardelegener Braugesellschaft mbH & Co. KG.« leiten die Brüder Jens und Lars Vogel. Beide sind waschechte Altmärker, haben schon als Schüler in der Gardelegener Brauerei gearbeitet und exportieren ihr Bier teilweise bis nach Schweden. »Garley«-Produzent Lars Vogel: »Aus der Hansestadt Gardelegen und damit aus dem Herzen der Altmark kommt das »Garley« als älteste Biermarke sowie ältester durchgehend bestehender Markenname der Welt. Wenn also etwas das Siegel »echt Altmark« verdient, dann ist es wohl unser Bier. Gardelegen ohne Garley-Bier – für uns echt unvorstellbar!«

### **»Mit Genuss« auf Entdeckertour durch die Altmark**

Allen, die das Besondere suchen und dabei in die idyllische Natur der Altmark eintauchen wollen, bietet MIT GENUSS aus Gardelegen einzigartige »Entdeckertouren durch die Altmark«. Neben atemberaubender Landschaft sorgen Erfrischungen und genussvolle Köstlichkeiten, garniert mit ganz viel Geschichte(n) aus der Region für ein unvergessliches Altmark-Erlebnis. Durch die Region führt keine geringere als die Landgräfin, eine Liebhaberin der Altmark. »Unsere Entdeckertouren durch die Region sind ein Erlebnis für alle Altersgruppen und begeistern Altmärker und Gäste gleichermaßen«, so MIT GENUSS-Geschäftsführerin Wilma Rolletschek.

Echt idyllisch und echt integrativ »IDA Arendsee«

Natur pur und immer etwas los! So bietet das »IDA« Altmärkern und Gästen ideale Bedingungen für Freizeit, Bildung und Gemeinschaftserleben – egal ob mit oder ohne Handicap! »Das IDA gehört einfach zur Altmark dazu und ist uns eine Herzensangelegenheit. Unser Fleckchen Erde inmitten der Altmark ist so unberührt und schön. Es bringt Familien mit Kindern bis hin zu alten Menschen ganz viel Ruhe und Entspannung«, schwärmt »IDA«-Betriebsleiterin Daianira Leja. Wer so integrativ arbeitet, muss einfach intergiert werden.

### **Dachstrategie Altmark« in finalen Zügen**

Strategisch folgte die Regionalentwicklung bisher dem Integrierten ländlichen Entwicklungskonzept »ILEK Altmark 2020«. Mit Auslaufen dieses Konzeptes bzw. der Übergangsverordnung bis Ende 2022, entstand eine konzeptionelle Lücke. Gemeinsam mit der Agentur LandLeute GbR arbeitet der ART mit einer Arbeitsgruppe aus beiden Landkreisen an der Analyse, Anpassung und Erweiterung des vorliegenden »ILEK Altmark 2020«, um die



»Dachstrategie Altmark 2030« auf den Weg zu bringen. Am 21. Februar wurde der Entwurf mit Vertretern beider Landkreise diskutiert – nun geht die LandLeute GbR in die Fertigstellung des Strategiepapieres, welches zukünftig den Titel »Regionale Entwicklungsstrategie Altmark 2030«, kurz RESA, tragen wird.

Bei Fragen hierzu steht Ihnen Stephanie Walter per Tel. 039322 726014 oder per E-Mail [management@altmark.de](mailto:management@altmark.de) zur Verfügung.

### **Neues zu »outdoor active« und dem Veranstaltungsportal**

Als Gastreferent war dieses Mal Christian Lackner von »outdoor active« zu Gast, welcher über aktuelle Prozesse und einige Änderungen für die Altmark-Nutzer sprach. Ein weiteres großes Thema war die Umstellung des Veranstaltungsportals, welches ab dem Frühjahr »outdoor active« als Datenquelle nutzen wird. Hierüber informierte Marketingmitarbeiterin Jessica Richter, welche Ihnen ab sofort auch für Fragen zu diesem Thema per E-Mail [marketing@altmark.de](mailto:marketing@altmark.de) sowie telefonisch 039322 726011 zur Verfügung steht. Der Umstellungsprozess wird in den nächsten Tagen starten. Hierfür werden alle Kulturportal Nutzer per E-Mail angeschrieben.

\*»outdoor active« ist das Datenbankmanagement-System für das Altmark-Portal sowie das Land Sachsen-Anhalt

### **AG Radwege zur »Knotenpunktbezogenen Wegweisung« im Landkreis Stendal**

Zum Austausch im Sinne einer nachhaltigen Kooperation für das bestehend Radwegnetz »Knotenpunktbezogene Wegweisung« trafen sich die Partner und der ART am 23. Februar 2023 im Landkreis Stendal. Zu den Tagungsordnungspunkten zu denen ART-Mitarbeiterin Ramona Wolf informierte, gehörten die Nutzung von »outdooractive« zur Datenpflege des Wegemanagements, die Abwägung dessen mit dem Alternativsystem ALRIS sowie die Einbindung des Corporate Designs der Altmark in Printprodukten.

### **Die Altmark bei der »Internationalen Grünen Woche« 2023**

Am 29. Januar 2023 gehen 10 Messtage in Berlin zu Ende und der ART kann ein klares Fazit ziehen: ein voller Erfolg für die Region. Mit 17 Mitausstellern am Gemeinschaftsstand – darunter Direktvermarkter, Erzeuger und touristische Anbieter der Region hat sich die Altmark von ihrer vielfältigen Seite gezeigt. Gemeinsam mit den beiden altmärkischen Landkreisen bedankt sich der ART bei allen Mitwirkenden und den weiteren Ausstellern der Altmark – Sie haben maßgeblich zu einer erfolgreichen Präsentation der Region beigetragen. Der Termin für die nächste Grüne Woche in Berlin steht bereits – sie findet vom 19. bis 28. Januar 2024 statt.

### **»Hansestadt Werben« ist neues Mitglied**

#### **Wir sagen herzlich willkommen im ART:**

Die »Hansestadt Werben (Elbe)« ist nun offizielles Mitglied bei uns im ART. Damit reiht sie sich in die Mitgliedschaft aller 8 altmärkischen Hansestädte sowie weiterer Kommunen und Verbandsgemeinden ein. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit. Ein erstes Projekt wird der Relaunch der Hanse-Broschüre für die touristische Bewerbung in 2023 sein.

### **Tourismus im Fokus**

#### **Start in die Radsaison mit dem »Elberadweg Handbuch 2023«**

Das neue »Elberadweg Handbuch 2023« ist da und kann ab sofort im ART Tangermünde abgeholt werden. Auch in diesem Jahr haben wir das begehrte Magazin für die Platzierung einer Anzeige zur Altmark-Aktiv App, Veranstaltungen und Radwegen der Region genutzt. Für eine Abholung des Magazins bitten wir Sie um vorherige Kontaktaufnahme mit Janet Hinz (Tel. 039322 72600 oder per E-Mail [info@altmark.de](mailto:info@altmark.de)).



### **LADE.Pünktchen Altmark – Jetzt kostenfreies Schild bestellen**

Urlaub mit dem E-Bike – ein Trend der auch nach Corona nicht abreißen wird. Zum Ausbau der dafür notwendigen Infrastruktur hat der AltmarkMacher e.V. das Projekt »LADE.Pünktchen« ins Leben gerufen. Ab sofort haben Sie die Möglichkeit kostenfrei das Hinweisschild (30x40 cm; rechts dargestellt) zu bestellen und unter Vorhaltung einer einfachen Steckdose (innen oder außen) den E-Bike-Gästen bei ihrer Radtour durch die Altmark als LADE.Pünktchen zur Seite zu stehen.

Alle E-Bike-Ladestationen werden zudem in Outdooractive angelegt und somit auf dem Altmark-Portal sowie in der Altmark Aktiv-App ausgespielt. Wenn Sie mitmachen wollen, melden Sie sich gern unter [info@altmarkmacher.de](mailto:info@altmarkmacher.de). Wir freuen uns sehr über Ihr Interesse.

### **Tourismuszahlen bis November 2022**

Mit knapp 580.000 Übernachtungen bis November 2022 nähert sich die Altmark wieder der 600.000 Marke und somit dem Niveau vor der Coronakrise. Die Altmark liegt mit einer Aufenthaltsdauer von 3,5 Tagen im Altmarkkreis Salzwedel deutlich über dem Landesdurchschnitt. Der Anteil an ausländischen Gästen und mit einer durchschnittlichen Aufenthaltsdauer von 5 Tagen im Landkreis Stendal toppt diese Zahlen noch.

Quelle: Statistische Landesamt Sachsen-Anhalt

### **Rathaus Tangermünde mit 1. Platz prämiert**

»Das Rathaus im d-a-ch« prämiert die schönsten Rathäuser in Deutschland, Österreich, Schweiz und Liechtenstein. Tangermünde hat es geschafft, das Rathaus ist auf dem ersten Platz! 11.000 Kommunen haben sich 2022 beworben. Die Wahl wurde durch Besucher der Internet-Plattform Webtouristik, Einbindungen auf Facebook und Instagram, vom 1. November bis 31. Dezember 2022 vorgenommen. In der Kategorie Rathaus mit drei Dächern in Städten mit einer Einwohnerzahl bis 50.000, setzte sich das Rathaus durch.

### **Hansestadt Stendal im Rennen um schönste Briefmarke 2022**

Im Rennen um die schönste Briefmarke der Deutschen Post ist die Sondermarke »1.000 Jahre Stendal«, die sechs Wahrzeichen aus der Hansestadt zeigt. Die Abstimmung läuft noch bis zum 8. Februar.

Hier geht es zur Abstimmung.

### **Unternehmertag Hansestadt Stendal**

Über 50 Unternehmen standen auf der Gästeliste des Unternehmertages der Hansestadt Stendal 2023. Wie können wir gemeinsam die Altmark sichtbarer machen und das Regionalmarketing stärken und unterstützen? Dies war eine der zentralen Fragen, zu der Oberbürgermeister Bastian Sieler und Carla Reckling-Kurz vom ART den Unternehmern in einem gemeinsamen Impulsvortrag Einblicke in die neusten Entwicklungen und Visionen für das Regional- und Standortmarketing der Region und Hansestadt gaben.

